

Tagungsort

Domaine Notre-Dame de la Route
Chemin des Eaux-Vives 17,
1752 Villars-sur-Glâne
T 026 409 75 00
information@domaine-ndr.ch
www.domaine-ndr.ch

Die Domaine Notre-Dame de la Route liegt vor den Toren der Stadt Freiburg und bietet eine wunderbare Sicht auf die Alpen. Zimmer, Garten und Restaurant sind nach den Prinzipien des westlichen Feng-Shui gestaltet und versprechen einen erholsamen und anregenden Aufenthalt.

Tagungssprache

Wir versuchen die Tagung wo immer möglich zweisprachig durchzuführen. Die meisten Präsentationen und Impulse sind auf Deutsch, deshalb wird für die Teilnehmenden aus der Romandie eine Übersetzung angeboten.

Anreise

mit öffentlichen Verkehrsmitteln
ab Fribourg mit dem Bus Nr. 2 oder Nr. 11 Richtung Villars-sur-Glâne, Station Villars Vert, Fahrzeit 5 Min., anschl. ca. 7 Gehminuten bis zum Tagungshaus,

mit dem Auto

kostenfreie Parkplätze sind vorhanden.

Kosten

Tagungspauschale

inklusive Hauptmahlzeiten
und Kaffeepausen
für plusbildung Mitglieder CHF 220
für nicht-Mitglieder CHF 330

Unterkunft

inkl. Frühstück und Kurtaxe (Spezialpreis!)
im Pilgerzimmer (Einzelzimmer mit
fliessend Wasser) CHF 82.80
im Einzelzimmer
mit Dusche/WC CHF 112.80
im Doppelzimmer
mit Dusche/WC, pro Person CHF 72.80

zusätzliches Mittagessen

am Dienstag CHF 30

Information, Organisation

plusbildung – Ökumenische Bildungs-
landschaft Schweiz
Geschäftsstelle
Alpenquai 4, Postfach 2069, 6002 Luzern
T 041 227 59 80, info@plusbildung.ch

Anmeldung

bis spätestens 11. November 2019
online [www.plusbildung.ch/d/
herbsttagung-2019](http://www.plusbildung.ch/d/herbsttagung-2019)
oder per E-Mail an info@plusbildung.ch
Die Anmeldungen werden nach Eingang
berücksichtigt und sind verbindlich.
Allfällige Annullationskosten werden in
Rechnung gestellt.



Herbsttagung 2019

Unsere Themen sind relevant!

Impulse für eine gelingende Öffentlichkeitsarbeit

Datum **Di 26.–Mi 27.
November 2019**

Ort **Domaine Notre-Dame
de la Route**
1752 Villars-sur-Glâne FR

plusBILDUNG
ökumenische
bildungslandschaft
schweiz

Unsere Themen sind relevant. Das betrifft nicht nur den Bereich «Gesellschaft und Politik», sondern auch die Themenfelder «Glaube und Theologie» und «Spiritualität und Persönlichkeitsentwicklung».

Zugleich machen wir die Erfahrung, dass religiöse Themen und Angebote kaum den Kreis der kirchlichen Medien überschreiten. Sie bleiben im Dunstkreis der Insider*innen.

Was können wir tun, damit wir mit unseren Angeboten besser wahrgenommen werden? Wie können wir neue Zielgruppen erschliessen? Mit welcher Botschaft? Mit welchen Medien? Mit welcher Tonalität? Und: Was liegt nicht in unserer Hand? Was ist nicht zielführend?

Begleiten werden uns in diesen Fragestellungen Norbert Bischofberger, Medienfachmann und bekannt als Redaktor und Moderator im Radio und Fernsehen sowie Mark Riklin, Gründer der «Meldestelle für Glücksmomente».

Am Abend lassen wir uns inspirieren von Christoph Schwager, Theologe und Mime, Gründer des Schwager-Theaters in Olten oder von Gabidou, Clown und Animateur pastoral.

Vorbereitungsgruppe

Claudia Mennen, Propstei Wislikofen und Fachstelle Bildung und Propstei
Eugen Trost, Mattli Antoniushaus, Morschach
Angela Wäffler-Boveland, Fokus Theologie
Annemarie Bieri, Gemeindedienste und Bildung, Reformierte Kirchen Bern-Jura-Solothurn
Nicole Awais, Fachstelle Bildung der Evangelisch-reformierten Landeskirche des Kantons Freiburg

Fachreferenten

Norbert Bischofberger, Journalist, Redaktor und Moderator SRF, Theologe
Mark Riklin, Sozialwissenschaftler, Leiter «Stadt als Bühne», Gründer der «Meldestelle für Glücksmomente»
Christoph Schwager, Theologe und Mime, Leiter Schwager-Theater und Schwager Theaterinstitut
Casimir Gabiou, Clown Gabidou und Animateur pastoral, Sion VS

Programm

Dienstag, 26. November 2019

	individuelle Ankunft
12.30	Mittagessen (fakultativ)
ab 13.30	Begrüssungskaffee für alle
14.00	Begrüssung und Einstieg ins Thema
14.15 – 17.30	Wir starten durch Workshop mit Impulsen von Norbert Bischofberger Wir sind von unseren Bildungsangeboten überzeugt. Sie sind qualitativ hochstehend. Wie erreichen wir auch in Zukunft unser Publikum? Wie gelingt es uns, mit unseren Angeboten noch mehr Resonanz zu erreichen? Wie gehen «Inhalt» und «Quote» zusammen? Welche Themen in den Bereichen Philosophie, Theologie und Spiritualität brennen den Menschen unter den Nägeln? Welche Themen «matchen» in welcher Form? Wir werfen einen Blick auf unsere Angebote und erarbeiten Strategien, um sie noch effektiver «unter die Leute zu bringen». (dazwischen Pause)
17.30	Austausch in Gruppen Was machen wir mit den Anregungen von Norbert Bischofberger? Was klingt nach und beschäftigt mich? Wo ist der Stachel?
18.15	Abendessen
19.30	Schwager-Theater Werkstattbericht von Christoph Schwager (auf Deutsch) oder Gabidou ein Abend mit Casimir Gabiou (auf Französisch)

Mittwoch, 27. November 2019

7.45	Impuls in den Tag
8.00 – 9.00	Frühstück
9.00 – 11.45	Lust auf Bildung wecken Kreativer Impuls von Mark Riklin Sie möchten ein spannendes Bildungsangebot neu lancieren und Menschen für eine Teilnahme sensibilisieren. Wie finden Sie ein «Eingangstor» zum Dialog? In kreativen Schritten entwickeln wir gemeinsam ein anregendes Beispiel für eine Sensibilisierungsmassnahme und «kleiden» sie zielgruppengerecht ein. (dazwischen Pause)
11.45	Tagungsevaluation und Abschluss
12.15	Gemeinsames Mittagessen